



Juan Mari del Hoyo, con el cartel de la final de 1984, con sus hijos Iñigo y Juan de escoltas en la sede de Azul Marino. :: LUIS ÁNGEL GÓMEZ

31 años de viajes hacia un sueño

Juan Mari del Hoyo y sus hijos, de Azul Marino, evocan el primer desplazamiento organizado a una final y hablan del duelo del día 30 en el Camp Nou

:: JUANMA MALLO

BILBAO. Ha respirado aire rojo y blanco desde pequeño. Disfruta de la pasión por el Athletic desde que su padre, amigo del mítico 'Rompecascos', Gabriel Ortiz, le inyectó la devoción por el club vizcaíno. Y ese sentimiento provocó que en 1984, de cara a aquella inolvidable final de Copa ganada al Barça con el gol de Endika, se lanzara a organizar los viajes de la hinchada a Madrid, a la conquista de un sueño. 31 años más tarde, continúa con esa mayúscula

afición y, a la vez, sigue transportando a los seguidores a toda clase de destinos. Dentro de un par de semanas repetirá la operación: llevará a miles de fieles hacia el Camp Nou, a ese encuentro en el que los de Ernesto Valverde deberán apelar a la heroica para destruir al gigante catalán. Con el pin del Athletic en la solapa, y una camiseta con el escudo, Juan Mari del Hoyo, fundador de Viajes Azul Marino hace 35 años, repasa, acompañado de sus hijos Juan e Iñigo -directores ejecutivos de la empresa-, su historia y la de los desplazamientos. Siempre masivos.

«Yo he sido aficionado del Athletic desde niño. Mi aita, con 'Rompecascos', empezó con el grito de 'Athletic, eup!'. Luego llevaban una bandera muy grande, que pesaba mucho e iba siempre con él. Lo llevo en la sangre», describe Juan Mari

en un amplio despacho de la sede central de su empresa, situada en Hurtado Amezaga 4, un edificio con solera: fue una de las sedes del club antes de asentarse en el palacio de Ibaigane. «Compramos estos locales porque son históricos», concede el progenitor, que ya a finales de los 60 organizó un tren chárter desde Atxuri hasta San Sebastián para permitir a los hinchas rojiblancos disfrutar del derbi en Atocha frente a una Real recién ascendida.

Y hasta hoy, pasando por la luna de miel de Andoni Goikoetxea, y por aquella final de Copa de 1984, cuyo anuncio 'vigila' la conversación. «Me acuerdo que había unas colas enormes», echa la vista atrás el creador



El autobús del Athletic en la calle Ayala. :: AZUL MARINO

de la firma. Ahora, también se nota movimiento. «Es el año que más hemos vendido cuando aún no se han repartido las entradas», explica Juan. La mayoría de la gente apuesta por el autobús, que arranca desde los 59

EL DATO

100

autobuses aproximadamente han reservado para viajar a Barcelona

euros. «Se empiezan a vender primero los viajes más baratos. Pero cuando queda menos tiempo, se empiezan a vender los más caros: el que tiene más dinero espera más», detalla. De momento, han bloqueado algo más de 100 autobuses y predicen que tendrán que acudir a otras provincias para reforzar las plazas. «Es que aquí no hay suficientes».

«Una final arriesgada»

Como a los aficionados, la decisión de que el Camp Nou acoja el duelo les pilló por sorpresa. «El 25 de marzo -día de la elección- fue una locura». A la basura todo el trabajo previo de reservas, en Madrid, en Sevilla y Valencia. «Ha sido la final más arriesgada para el organizador, porque tienes que pagar el 100% de los hoteles en Cataluña. Si luego no los vendes...», expresa Juan Luis. El ritmo ha sido bueno, pero la amenaza de huelga lo ha ralentizado. Eso sí, confían en que todo se solucione y esperan que hoy, en cuanto se empiecen a entregar las localidades y se sepa la decisión de la Audiencia Nacional, se produzca un repunte. Como sucedió en Bucarest, una final en la que observaron «estampas impresionantes». «Vino una afluencia para pagar el viaje a los nietos. Mucha gente nos daba una pequeña

cantidad y luego pagaban el resto cuando podían... Y allí tuvimos que traer a gente que se había confundido de avión. Hemos tenido que traer en más de una ocasión a gente perdida».

Y echan la vista atrás para analizar el cambio que ha supuesto internet. Lo cuenta Iñigo. «Te permite tener 'abierto' las 24 horas. Tenemos reservas a la una, a las dos de la madrugada. Pero nuestro trabajo es igual: para contratar los hoteles tienes una persona al otro lado del teléfono», detalla. E incluso cuentan con clientes de otras provincias.

«Cogen solo hotel, o solo la vuelta. O, por ejemplo, vienen desde Madrid hasta aquí para vivir el ambiente del desplazamiento». Todo por el Athletic. Como hace 31 años.

EN BREVE

Presentan un vino especial para la final

CON DANI DE PADRINO

:: Daniel Ruiz Bazán, 'Dani', el último capitán del Athletic que levantó la Copa del Rey -fue el 5 de mayo de 1984 gracias a un triunfo en el Santiago Bernabéu contra el Barcelona con una diana anotada por Endika Guarnotxena-, apadrinó ayer la presentación de una edición especial del vino del Athletic, diseñada

do para la final del 30 de mayo en el Camp Nou. Serán 3.000 botellas, de las cuales 500 se venderán en la tienda oficial del club, y el resto, 2.500, estarán a disposición de los clientes de BM Supermercados. De la marca Añada Real, la bebida aparece 'empaquetada' con una imagen del exdelantero del Athletic, el segundo máximo goleador de la historia de la entidad vizcaína por detrás de Telmo Zarra (333 por 199), alzando el trofeo, conseguido en Madrid.



Dani, con una botella del vino especial de la final. :: EL CORREO

Diez alineaciones de 'Sangre de león'

CAMPAÑA DE DONACIÓN

:: «Tu sangre de león da la vida» es el lema de la campaña del Athletic, Alzola Basque Water y la Asociación de Donantes de Bizkaia. El objetivo marcado es conseguir 275 donaciones y completar así las 25 alineaciones ganadoras de Copa (se cuenta también la de Barcelona) con donaciones. Ayer se alcanzaron las 10. Hasta el momento, se han sumado 115 personas.